

**Аналіз регуляторного впливу
проекту рішення Руськополянської сільської ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на
території Руськополянської сільської територіальної громади»**

**1. Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом
прийняття даного регуляторного акту**

Статтею 16 Закону України «Про рекламу» передбачається, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, в порядку встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України. Так, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами » передбачено, що зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил. Тобто сільській раді необхідно врегулювати питання видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ шляхом запровадження єдиного порядку.

Отже дана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів та потребує державного регулювання, що надасть можливість розповсюджувачам реклами на законних підставах розміщувати рекламні засоби на території Руськополянської ТГ. Державне регулювання пропонується здійснити шляхом запровадження цього регуляторного акта, яким передбачається затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ. Дія цього регуляторного акта поширюватиметься на всій території Руськополянської ТГ, а його вимоги будуть обов'язкові для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення реклами на території.

Основними групами, на які проблема справляє вплив наведені в наступній таблиці:

Групи	Так	Ні
1. Населення	Так	-
2. Органи влади	Так	-
3. Суб'єкти господарювання	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

2. Визначення цілей державного регулювання

Основною ціллю розробки регуляторного акта є врегулювання взаємовідносин, що виникають між Руськополянською сільською радою та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення на території Руськополянської ТГ відповідно до вимог чинного законодавства.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонуються два способи:

<i>Вид альтернативи</i>	<i>Опис альтернативи</i>
Альтернатива 1	Не забезпечується досягнення цілей щодо визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Руськополянської територіальної громади. Буде ускладнювати відносини в галузі розміщення реклами між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання. Зниження надходжень в місцевий бюджет.

Альтернатива 2	Прийняття регуляторного акта, що надасть можливість затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ Забезпечує досягнення цілей щодо визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів на території Руськополянської територіальної громади. Дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами на основі розширення конкурентних відносин, підвищення ефективності цивілізованих форм рекламного бізнесу. Дасть можливість створити умови щодо забезпечення гарантій законності у сфері розміщення реклами, більш ефективно застосовувати регулювання розміщення реклами, яке буде спрямовуватись на посилення економічних методів впливу, як на суб'єктів господарської діяльності, так і на процеси, що відбуваються в цій галузі.
----------------	---

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	відсутні	Порушення Закону України «Про рекламу»
Альтернатива 2	Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів, врегулювання взаємодії Руськополянської сільської ради з суб'єктами господарювання; Впорядкування місць та встановлення постійного контролю щодо розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ; Виконання вимог законодавства.	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва складатимуть 38276,40 грн. в рік, інші витрати не передбачені

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Відсутні
Альтернатива 2	Отримання інформаційних послуг від реклами; Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами.	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

За даними Руськополянської сільської ради станом на 01.01.2021 року на території громади діють:

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць*	0	0	0	490	490
Питома вага групи у загальній кількості, %	0	0	0	100	100

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України
Альтернатива 2	- Дасть можливість створити належні правові та організаційні умови для розвитку діяльності в галузі реклами; - Забезпечення можливості отримати дозволу для розміщення об'єктів зовнішньої реклами.	Витрати особистого часу обов'язкові фінансові витрати пов'язані із запровадженням регуляторного акту відсутні Плата за користування місцем розташування спеціальної конструкції (у випадку її розташування на об'єктах комунальної власності)

Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері реклами отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ. Застосування другої альтернативи надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ, практичної реалізації положень статті 16 Закону України «Про рекламу». Затвердження порядку розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

У зв'язку із відсутністю суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта щодо цих суб'єктів не розраховувались.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного балу
Альтернатива 1	1 – цілі прийняття регуляторного акту не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати)	дана альтернатива є неприйнятною в зв'язку з відсутністю порядку, що буде регулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ

<i>Альтернатива 2</i>	2 - цілі прийняття регуляторного акту можуть бути досягнуті	Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ
-----------------------	---	--

<i>Рейтинг результативності</i>	<i>Вигоди (підсумок)</i>	<i>Витрати (підсумок)</i>	<i>Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу</i>
<i>Альтернатива 1</i>	Відсутні	відсутні	Проблема продовжує існувати
<i>Альтернатива 2</i>	Впровадження чіткого механізму з видачі дозволів та врегулювання взаємодії Руськополянської сільської ради з суб'єктами господарювання та іншими органами при видачі дозволів; Можливість розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ; Використання вимог законодавства; Отримання інформаційних послуг від реклами; Врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами на території громади	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва складатимуть 38276,40 грн. в рік, витрати суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання складатимуть 53081,70 в стартовий рік провадження регулювання	Проблема вирішується

<i>Рейтинг</i>	<i>Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи</i>	<i>Оцінка ризику впливу зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта</i>
<i>Альтернатива 1</i>	Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері рекламних послуг отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на території ТГ	X
<i>Альтернатива 2</i>	Забезпечення прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ, що в свою чергу надасть можливість забезпечення	Головними зовнішніми чинниками, які впливатимуть на дію

	розвитку ринку рекламних послуг	регуляторного акта, можуть бути зміни в законодавчій базі з питань діяльності розповсюджувачів реклами, вимог до розміщення рекламних засобів, інших нормативно правових актів у сфері надання рекламних послуг. На виконання вимог акта впливатимуть і економічні чинники, зокрема, інфляційні процеси, надмірне зростання цін. Змін в оподаткуванні тощо, що можуть зменшити кількість отриманих дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Разом з тим, суб'єкти господарювання – розповсюджувачі реклами можливі збитки від впливу зовнішніх факторів зможуть компенсувати за рахунок прибутку від здійснення їх підприємницької діяльності з надання рекламних послуг
--	---------------------------------	--

5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізм, закладений в основному проекту регуляторного акта, передбачає затвердження та виконання всіма суб'єктами господарювання Правил розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ. Прийняття даних Правил надасть можливість Руськополянській сільській раді видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ, що в свою чергу сприятиме розвитку здорової конкуренції у сфері рекламних послуг на території ТГ. При цьому Руськополянська сільська рада здійснюватиме моніторинг за розміщенням зовнішньої реклами на території Руськополянської ТГ, а у випадках не виконання розповсюджувачами реклами вимог цього регуляторного акта вживатиме заходи спрямовані на демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів. Реалізація даного механізму та заходів вирішить проблему, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання, та забезпечить високий ступінь ефективності досягнення цілей визначених при розробці регуляторного акта.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

До аналізу регуляторного впливу розроблено М-тест (Тест малого підприємництва), оскільки суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, більше 10%.

7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Початок впровадження регуляторного акта з дати його прийняття.

У разі виникнення змін до чинного законодавства, які можуть вплинути на дію запропонованого регуляторного акта, а також за підсумками відстеження його результативності, до діючих Правил будуть вноситись відповідні зміни.

8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

№ п/п	Назва показника	Одиниця виміру	Прогнозне значення показника		
			2022	2023	2024
1	Розмір надходжень до місцевого бюджету, пов'язаних з дією регуляторного акта	грн.	можливі надходження залежать від кількості встановлених об'єктів зовнішньої реклами		
2	Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюватиметься дія акту	од.	490	490	490
3	Час, що витратиться суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог акту (на ознайомлення з рішенням)	год.	орієнтовно 1 година	-	-
	Розмір коштів, що витратяться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	грн.	витрати суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання складатимуть 53081,70 в стартовий рік провадження регулювання	-	-
4	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акту		Високий. Проект рішення було оприлюднено на веб-сайті ТГ, розміщено на інформаційному стенді у приміщенні Руськополянської сільської ради		

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Стосовно регуляторного акта Руськополянської сільської ради буде здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності в строки, установлені статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Базове відстеження результативності регуляторного акта здійснюється до дня набрання чинності цим регуляторним актом.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через один рік після набрання чинності.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватиметься статистичним методом.

У рамках статистичного методу відстеження буде проведено шляхом аналізу наступної інформації щодо:

- сум надходжень до місцевого бюджету (за даними «Звіт про виконання місцевих бюджетів за доходами»);

- стану розвитку підприємництва в галузі розміщення реклами (кількість суб'єктів господарювання, які займаються розміщенням рекламних засобів; кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами – за даними робочого органу по книзі реєстрації виданих дозволів).

За результатними проведення відстежень буде можливо порівняти показники результативності дії регуляторного акта. У разі виявлення не врегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

Сільський голова

Олег ГРИЦЕНКО

Тест малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 09.03.2021р. по 16.03.2021р.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прями (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій
1.	Робочі наради та зустрічі з суб'єктами підприємницької діяльності, приватними підприємцями, комунальними підприємствами Руськополянської сільської ради	20	- обговорено проблемні питання у сфері розміщення зовнішньої реклами, шляхи щодо їх розв'язання, - отримано інформацію щодо кількості суб'єктів господарювання, які підпадають під вимоги регулювання та інформацію щодо необхідних ресурсів, а саме їх витрат (витрат часу, трудових витрат, грошових та матеріальних) для їх виконання, - здійснено уточнення процедур для виконання регулювання
2	Телефонні консультації	5	- отримано інформацію щодо необхідних ресурсів, а саме їх витрат (витрат часу, трудових витрат, грошових та матеріальних) для їх виконання, - здійснено уточнення процедур для виконання регулювання

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

Кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 490 (одиниць), у тому числі малого підприємництва 0 (одиниць) та мікропідприємництва – 490 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100% (відсотків)

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядк овий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік провадження регулювання)	Періодич ні (за наступни й рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) Формула: <i>кількість необхідних одиниць обладнання</i> <i>X вартість одиниці</i>	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування Формула: <i>прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість процедур обліку за рік) x кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали) Формула: <i>оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) x кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>	0	0	0
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) Формула: <i>оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) x</i>	0	0	0

	<i>кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання x кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва</i>			
5	Інші процедури (уточнити): - Плата за тимчасові користування місцями зовнішньої реклами, грн.	57,2 (1 суб'єкт господарювання малого підприємництва в середньому займає 1,8 кв.м.) тому: 22,7 грн.x1,8x коефіцієнт 1,4 = 57,2	57,2	286
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	57,2	X	286
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	490	490	490
8	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" x кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 x рядок 7)	28028,0	X	140140,0
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних форм та заявок x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість форм	1 година*36,11 = 36,11 грн.	36,11	42,40
10	Процедури організації виконання вимог регулювання Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість	2 години * 36,11 * 1 процедуру = 72,22 грн.	2 години * 36,11 * 1 процедур у = 72,22 грн.	72,22 * 5 років = 361,10 грн.

	<i>внутрішніх процедур</i>			
11	Процедури офіційного звітування Формула: <i>витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти та місяця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, що користуються формами засобів - окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком тощо) + оцінка витрат часу на корегування (оцінка природного рівня помилок)) x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість оригінальних звітів x кількість періодів звітності за рік</i>	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок Формула: <i>витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів x вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) x оціночна кількість перевірок за рік</i>	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)
13	Інші процедури (уточнити)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)
14	Разом, гривень Формула: <i>(сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)</i>	108,33	108,33	403,50
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць	490	490	490
16	Сумарно, гривень	53081,70	53081,70	197715,00

	Формула: відповідний стовпчик "разом" x кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 x рядок 15)			
--	---	--	--	--

**Бюджетні витрати на адміністрування регулювання
суб'єктів малого підприємництва**

Виконавчий комітет Руськополянської сільської ради
(назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість Часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	1 год.	36,11	1	490	17693,90
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	1	36,11	1	490	722,00
камеральні	0,5 год.	18,05	1	20	361,00
виїзні	0,5 год.	18,05	1	20	361,00
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про	1 год.	36,11	4	20	722,20

порушення вимог регулювання					
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	1 год.	36,11	1	20	722,20
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	1	36,11	1	20	722,20
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	-	-	-		-
7. Інші адміністративні процедури	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)	0 (витрати відсутні)
Разом за рік	х	х	х	х	38276,40
Сумарно за п'ять років	х	х	х	х	191382,00

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка "прямих" витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	0	0
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	53081,70	176939,00
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	53081,70	176939,00
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	38276,40	191382,00
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	91358,10	368321,00

5. Розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

Під час проведеного обговорення та консультацій були визначені орієнтовні витрати для суб'єктів малого підприємництва внаслідок дії регуляторного акту, за результатами яких передбачається, що орієнтовні витрати є обґрунтованими та помірними в зв'язку з чим розроблення корегуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не пропонується.

Сільський голова

Олег ГРИЦЕНКО